

Evaluación EFQM. Resumen ejecutivo.



UNIA

Informe 12 de junio 2022



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando



Información básica Evaluación EFQM





Información básica

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA

Fecha evaluación: 30 Y 31 DE MAYO DE 2022

Evaluación EFQM Online

Equipo evaluador

Gestor Líder: Alejandro San Nicolás Medina

Evaluador asesor : Antonio Martínez Olea

Puntos fuertes



Puntos fuertes

Singularidad

Conclusión principal

1. El propósito entendido como una Universidad que complementa y que es singular respecto a otras Universidades.
2. La UNIA cree en ser una entidad con un porqué claro dentro de su marco de actuación que oferta lo que ninguna otra universidad.

Evidencia

- La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha definido y desarrolla su Propósito en coherencia con las finalidades de su Ley de Creación para complementar el Sistema Universitario Público Andaluz, aportando ámbitos de especialización y colaboración en el ecosistema universitario sobre los que identifica su importancia como Institución.
- Es de destacar cómo se instrumentaliza los impactos sociales mediante un consolidado sistema de definición, desarrollo, seguimiento y difusión de planes de Responsabilidad Social Universitaria.

Puntos fuertes

Universidad Innovadora

Conclusión principal

1. La apuesta por la innovación y la diferenciación desde no solo la gestión de la transformación digital de la UNIA sino desde la formación competencial de las personas y la imagen de modernidad que se da de forma externa.

Evidencia

- La innovación forma parte del posicionamiento estratégico de la UNIA y clave para definir su diferenciación y valor complementario en el sistema universitario andaluz. Lo proyecta a través de su propuesta de valor en las líneas estratégicas de postgrado innovadores y en el modelo de gestión centrado en la innovación, agilidad y eficiencia.
- Están documentados la gestión de los proyectos estratégicos que desarrollan y demuestran una orientación innovadora que conduzca a una cadena de valor competitiva y diferenciadora. Se indican al respecto como ejemplo: Plan de Innovación Docente y Digital; "Programa Innova-UNIA"; Proyectos de transformación Digital de la Docencia "Proyecto TDI-UNIA".

Puntos fuertes

Modelo de Referencia de Responsabilidad Social

Conclusión principal

1. La responsabilidad social no solo a nivel local y autonómico sino en el establecimiento de redes de trabajo no solo universitarias locales sino en el Norte de África o en Latinoamérica.

Evidencia

- Ser referente científico, cultural y de compromiso social es una de sus estrategias troncales.
- Es de destacar cómo se instrumentaliza los impactos sociales mediante un consolidado sistema de definición, desarrollo, seguimiento y difusión de planes de Responsabilidad Social Universitaria.
- La UNIA tiene consolidado un marco de gestión de la responsabilidad social que ha sido impulsado en el nuevo Plan Estratégico mediante una línea estratégica específica y que desarrolla mediante el "Proyecto Estratégico Política de Responsabilidad Social". Este proyecto tiene un enfoque transversal como se demuestra en los 4 objetivos estratégicos sobre los que impacta y en las 14 acciones que se desarrollan para su implantación.

Puntos fuertes

Oferta y propuesta de valor al alumnado diferencial

Conclusión principal

1. La diferenciación en la oferta de postgrado que se está definiendo desde la UNIA. Por ejemplo, la oferta de nuevas titulaciones como puede ser la formación artística o las enseñanzas universitarias duales (máster dual) que dan respuesta a nuevas necesidades formativas y que les permite competir.

Evidencia

- Demuestran que revisan y orientan su catálogo de oferta del postgrado al Propósito y a sus objetivos corporativos de impulsar programas de postgrado de calidad y formación permanente que den respuesta a los perfiles profesionales emergentes. cómo ejemplo, entre otros, innovación en Master Duales, títulos propios en el área de transformación digital, en enseñanzas artísticas.
- La UNIA desarrolla estrategias de comunicación de la propuesta de valor de su oferta académica para cada tipo de programas, utilizando el mensaje ("Especializados en especializarte") como elemento diferenciador de acuerdo con su especificidad e imagen basada en los valores de innovación, especialización, accesibilidad.

Puntos fuertes

Proyectos de Transformación Digital

Conclusión principal

1. La apuesta por la transformación digital, no solo **introduciendo mejoras tecnológicas** que hagan más fluida la experiencia del alumno, sino, la entrada en paralelo de las medidas oportunas para poder aumentar el talento digital de las personas.

Evidencia

- La UNIA ha mejorado su capacidad de relación y mejora de la experiencia del alumnado y el profesorado a través de nuevos proyectos que están coordinados con el área de transformación digital. Por ejemplo: App-Carnet Universitario, App gestión ticket alumnado. Con ello se refuerza la propuesta de valor Atención personalizada y vivencial de Profesores e investigadores, alumnos y egresados.
- La UNIA ha introducido y desarrollado una serie de proyectos estratégicos vinculados a la tecnología con el objetivo de mejorar tanto la gestión y mejora de la infraestructura tecnológica como la experiencia que se deriva al alumnado y el profesorado.

Puntos fuertes

Mejora en la Propuesta de valor a las personas

Conclusión principal

1. El Plan de RRHH está integrando ámbitos estructurales, organizativos y de procesos.
2. Por ejemplo, nuevos planes de desarrollo, Dirección por Objetivos, nuevas capacidades y otras mejoras en Responsabilidad Social Interna que refuerzan la propuesta de valor y el compromiso de y con todos los grupos de interés.

Evidencia

- Se ha revisado y adaptado el plan de RRHH (personas del colectivo de administración y servicios) tras la aprobación del nuevo Plan Estratégico de la UNIA, aportando cambios que actúan como facilitadores de sus estrategias de creación de valor, relaciones con los grupos de interés, procesos críticos, además, incluyen y desarrollan proyectos estratégicos específicos: Optimizar la relación estructura-actividad, impulso de la formación y adaptación al cambio y cultura organizativa de mejora continua, sostenibilidad y dirección por objetivos.
- Han completado y mejorado el sistema de dirección por objetivos en las áreas de apoyo y gestión técnica que está contribuyendo a la consecución de las estrategias y alineándolo con el sistema retributivo de productividad.

Puntos fuertes

Resultados consolidados

Conclusión principal

1. Las **tendencias operativas y en percepciones se mantienen dentro de lo esperado** desde hace años cumpliendo con las necesidades estratégicas.

Evidencia

1. En general cumplen con los objetivos establecidos como estratégicos en la organización **aunque existe una mejora en la identificación de aquellos que se vincula al propósito o a los elementos de valor clave.**

Aspectos a reflexionar



Aspectos a reflexionar

Despliegue estratégico y visión a largo plazo

Conclusión principal

1. Fortalecer la metodología de despliegue estratégico, sobre todo a nivel de gestión de la visión a medio plazo y relación con los retos que proponen las megatendencias presentes y futuras incluyendo indicadores de alto nivel.
(Indicadores de propósito, visión, transformación y aporte de valor)

Evidencia

- Reforzar la comprensión de su ecosistema integrando el conocimiento desarrollado (documentar y difundir) y aplicado en la gestión, especialmente, mediante la aplicación sistemática de asociación de megatendencias y sus impactos en la educación superior, de retos y estrategias de transformación del sector universitario, de su traslación a la singularidad de la UNIA, de las respuestas de los retos estratégicos a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- Reforzar el sistema estratégico asignando de forma específica las metas que se pretenden alcanzar en el ciclo estratégico para cada uno de los indicadores de resultados identificados en el Plan Estratégico.

Aspectos a reflexionar

Modelo de experiencia y diseño del valor con recorrido

Conclusión principal

1. Seguir avanzando en el fortalecimiento de la **experiencia** de los grupos de interés clave diseñando formalmente el **valor** y la experiencia de los grupos de interés principales.

Evidencia

- Avanzar en el análisis interrelacionado de los resultados que se obtienen asociando las percepciones con los logros en la consecución de la propuesta de valor y en las necesidades y expectativas de los segmentos de clientes en relación a los servicios que reciben, demostrando que se aplica para identificar propuestas de mejora y fundamentar el control de las relaciones de causa y efecto para asegurar perspectivas de sostenibilidad en el futuro.
- Establecer pasillos de cliente o de personas reforzando la estructura propósito - valor - experiencia – resultados.

Oportunidades de mejora

Impacto de los proyectos de mejora y transformación

Conclusión principal

1. Reforzar la gestión de indicadores de funcionamiento y transformación para medir el impacto de cada uno de los proyectos de mejora.

Evidencia

- Por ejemplo, el impacto de los proyectos digitales, formativos, de talento, de responsabilidad social.
- Completar la verificación y puesta en marcha de las nuevas titulaciones y los programas de postgrado ya sean simples o duales así como los nuevos convenios de colaboración canal que la propuesta de valor de la universidad en todos los ámbitos y la futura oferta de los alumnos hagan que la institución sea competitiva todos los niveles

Oportunidades de mejora

Futuro y confianza en base a predicción y estudio de los datos

Conclusión principal

1. Es importante seguir generando confianza en el futuro e intentando tener indicadores que refuercen cómo la UNIA consolida sus estrategias y cómo los proyectos que despliega aseguran el futuro.

Evidencia

- Incorporar resultados predictivos que muestren las relaciones entre los rendimientos actuales, las políticas de diseños de programas formativos, previsiones de demandas de los clientes, por ejemplo, con datos de evoluciones futuras que generen confianza en la mejora o sostenibilidad de los resultados que consiguen o los cambios o transformaciones que pueden acometerse.
- Ejemplo, captación y matriculación de alumnado en los títulos de postgrado oficiales, nuevas posibilidades de internacionalización en Iberoamérica y el Magreb.

Oportunidades de mejora

Indicadores estratégicos

Conclusión principal

1. Reportar los indicadores poniendo aún más en valor la relevancia de los mismos, ya sea por estar relacionados con el propósito, la visión o incluso algunas líneas estratégicas.

Evidencia

1. Por ejemplo, índice de cumplimiento estratégico, avance de los proyectos y su aportación de valor o nivel de impacto o retorno de la RSC.
2. Completar las mediciones de los resultados indicados en el plan estratégico y relacionados con los objetivos estratégicos "Alumnos, egresados y grupos de interés", "Procesos críticos" y "Recursos y capacidades" (Conocimiento, Cultura y Medios). Sería interesante completar mediciones que reafirmen que se completa el propósito y la visión.

Oportunidades de mejora

Red y benchmarking

Conclusión principal

1. Al ser la UNIA un referente en acciones en red y en benchmarking, seguir utilizando los indicadores útiles de estas actividades para seguir demostrando el valor competitivo de la universidad y el porqué de la UNIA.

Evidencia

- Establecer un marco y las fuentes para establecer un sistema de comparaciones relevantes y adecuadas a la singularidad de la UNIA, que aporte valor de análisis de los resultados que se consiguen.
- Por ejemplo, analizar las posibilidades comparativas de los indicadores de las tasas académicas.

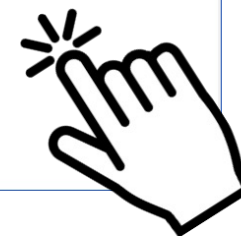
Información de referencia



Información de referencia

Con el objeto de ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación, el Club Excelencia en Gestión facilita el acceso a la Plataforma de Conocimiento.

Memorias EFQM, buenas prácticas, *White papers*, guías prácticas, informes, estudios de investigación, publicaciones.... En la plataforma se tiene acceso a cientos de experiencias y referencias externas de ayuda para la alcanzar el éxito e impulsar la gestión excelente, innovadora y sostenible.



Rango de puntuación



Rango de puntuación y Sello EFQM concedido

C1. Propósito, valor y estrategia	51-60
C2. Cultura de la organización y liderazgo	51-60
C3. Implicar a los grupos de interés	51-60
C4. Crear valor sostenible	51-60
C5. Gestionar el funcionamiento y la transformación	51-60
C6. Percepción de los grupos de interés	51-60
C7.- Rendimiento estratégico y operativo	31-40
Rango de puntuación	500 - 549



Compartiendo y
mejorando juntos

www.clubexcelencia.org
servicios@clubexcelencia.org

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club_excelencia

